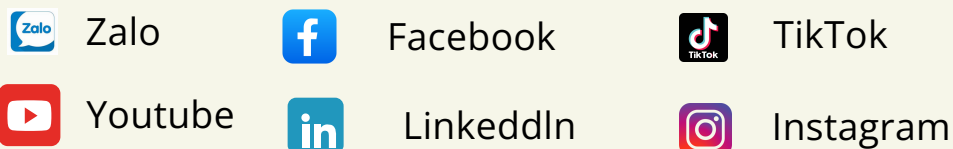


BỘ TƯ PHÁP
ĐỀ ÁN TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC TIẾP CẬN PHÁP LUẬT
CỦA NGƯỜI DÂN

HƯỚNG DẪN KỸ NĂNG TỰ TÌM KIẾM VÀ KHAI THÁC THÔNG TIN PHÁP LUẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI

Mạng xã hội (social network) là nền tảng trực tuyến, hệ thống thông tin cung cấp cho người sử dụng internet các dịch vụ lưu trữ, sử dụng, tìm kiếm, chia sẻ và trao đổi thông tin với nhau. Khi sử dụng mạng xã hội, cá nhân, tổ chức có thể tạo trang thông tin điện tử cá nhân, tổ chức; tạo lập các diễn đàn (forum) để tương tác với cộng đồng, trò chuyện (chat) trực tuyến, chia sẻ âm thanh, hình ảnh và các hình thức dịch vụ tương tự khác.

Một số mạng xã hội phổ biến ở Việt Nam:



SỬ DỤNG MẠNG XÃ HỘI ĐỂ TÌM KIẾM THÔNG TIN PHÁP LUẬT

- 1 Tải ứng dụng của mạng xã hội vào thiết bị điện tử
- 2 Tạo tài khoản cá nhân trên ứng dụng mạng xã hội đã tải về thiết bị điện tử (trừ kênh You tube)
- 3 Tìm kiếm thông tin pháp luật trên mạng xã hội
 - ↪ Mở ứng dụng mạng xã hội
 - ↪ Nhập từ khóa cần tìm kiếm tại thanh công cụ tìm kiếm (Ví dụ “Bảo hiểm xã hội”, “tranh chấp hợp đồng lao động”, “Thừa kế”...)
 - ↪ Xem, nghe, đọc thông tin pháp luật trên mạng xã hội; tương tác (nhắn tin, trao đổi với chủ tài khoản của mạng xã hội)



Một số lưu ý khi sử dụng mạng xã hội để tìm hiểu thông tin pháp luật

Lựa chọn những kênh thông tin tin cậy

- 📌 Fanpage của cơ quan nhà nước;
- 📌 Fanpage của cơ quan, tổ chức, cá nhân có dấu xác minh ☒ (tích xanh);
- 📌 Fanpage của chuyên gia pháp luật có uy tín (như luật sư, luật gia, tổ chức hành nghề luật...)



Theo dõi kênh thông tin

- 📌 Nhấn “Like” hoặc “theo dõi” để nhận thông báo đối với ứng dụng Facebook, TikTok...
- 📌 Nhấn “Subscribe” để theo dõi đối với ứng dụng Youtube.

Kiểm tra tính hiệu lực của thông tin pháp luật: Có thể thông tin pháp luật được tác giả đã đưa ra đã cũ, không còn hiệu lực, không được áp dụng để giải quyết vướng mắc pháp lý.

Không chia sẻ thông tin sai lệch, không có căn cứ pháp lý (không dẫn chiếu nguồn văn bản luật nào, điều luật nào)

